

Association des Apéros Musique de Blesle

30, rue Edouard Chatillon - 43 450 BLESLE

tel : 07 88 09 64 58

Email : contact@aperos-musique-blesle.com

Site Internet : <http://aperos-musique-blesle.com>

N° licence diffuseur spectacle : PLATESV-R-2020-009441

SIRET : 48908918500024



Compte-rendu des délibérations de l'Assemblée Générale Ordinaire du 26 octobre 2025 à Blesle

PREAMBULE

L'an deux mille vingt-cinq, le 26 octobre 2025 à 14h30, les membres de l'association des Apéros Musique de Blesle dont le siège est situé 30 rue Edouard Chatillon à Blesle, Haute-Loire, se sont réunis en Assemblée générale ordinaire, salle des Mercœur, sur convocation régulière du conseil d'administration.

Comme le prévoient les statuts, l'assemblée est présidée par Patrice DOUIX, Patrick DARCELIER et Jacques DUCATILLON, en leur qualité de membres de la direction collégiale de l'association des Apéros Musique de Blesle, assistés par les membres du Conseil d'Administration présents.

L'ensemble des membres de l'association ont été convoqués par courriel envoyé le 12 novembre 2024 avec en pièce jointe le modèle de lettre de délégation de pouvoir. 27 membres sont présents, 8 absents sont représentés par un membre présent avec délégation de pouvoir dûment remplie et signée ; soit 35 votes exprimés. Une personne invitée non-membre étaient également présente.

La direction collégiale dépose sur le bureau et met à disposition des membres de l'assemblée :

- La copie de la lettre de convocation
- La feuille de présence, les pouvoirs des associés
- Les courriers des membres démissionnaires et candidats au CA 2026
- Le bilan moral
- Le bilan financier
- Les statuts et la charte de fonctionnement de l'association (règlement intérieur)
- Les procès-verbaux de l'AG 2021, de l'AG 2022, l'AG 2023 et de l'AG 2024

Jacques DUCATILLON indique que l'assemblée peut délibérer.

Il rappelle que l'Assemblée est appelée à délibérer sur l'ordre du jour suivant :

1. Bilan moral
2. Bilan financier
3. Renouvellement du Conseil d'Administration
4. Montant de la cotisation 2026
5. Moment d'échanges sur le festival 2026.

Jacques DUCATILLON précise : Bien que les statuts ne nous l'obligent pas, les votes se feront par bulletins secrets recueillis après le point 3 de l'ordre du jour. L'objectif est d'être plus rapide et efficace dans la comptabilisation des votes et de laisser les membres plus libres de voter selon leur conviction. Philippe GILIBERT et Jacques DUCATILLON comptabiliseront les votes et vérifieront l'adéquation avec le nombre de votants présents et représentés.

DELIBERATIONS :

1. Bilan moral 2025 :

Maxime Lannelongue et Pierre Galland lisent le bilan moral 2025 à l'assemblée :

« En 2025, le festival fêtait sa 22^e édition, qui s'est déroulée du 15 au 17 août.

Le festival a su maintenir son esprit d'éclectisme musical et d'ouverture intergénérationnelle, tout en restant dans un cadre convivial et de proximité.

Cette édition a su redynamiser Blesle, marquée par des concerts à travers tout le village !

La Programmation : le point fort de 2025 !

Depuis son origine, le festival qui se veut ouvrir « l'appétit musical » façonne son identité par des caractères auxquels la Commission chargée de la programmation reste très fidèle :

- *Proposer un festival « toutes Musiques », sans tabous ni frontières*
- *Offrir l'accès pour tous aux concerts, à la découverte musicale en appliquant la participation libre pour la plupart des événements et des tarifs très abordables pour les soirées.*
- *Inviter des artistes variés (origine, styles, formation, âge...), avec un bilan carbone de déplacement le meilleur possible : on programme en priorité des musiciens de la région Rhône-Alpes Auvergne et susceptibles de proposer plusieurs prestations.*
- *Amener la musique dans tout le village, proposer des scènes très différentes : jardins privés, monuments du patrimoine, bars, restaurants, commerces, places publiques, environnement naturel, salles de spectacle etc*
- *Offrir aux artistes émergents une occasion de rencontrer un public, de trouver un lieu d'expression et d'échange avec d'autres artistes.*

La programmation en 2025 a fait preuve d'une richesse magnifique, en ce qui concerne les styles musicaux : classique, traditionnelle, folklorique, française et d'autres continents, Jazz, rock, médiéval, chant lyrique, rap, DJ, Pop, chansons françaises, électro, chansons humoristique, musique pour enfants, musique déambulatoire, fanfare...

Toutes les époques depuis la musique primitive jusqu'au XXI^e siècle, en passant par le Moyen Âge ont été évoquées et illustrées.

Les scènes musicales : outre celles que nous exploitons depuis l'origine du festival, de nouveaux endroits ont été cette année ouverts et ont offert d'autres cadres encore inexplorés. Sans oublier, la rando musicale qui fait découvrir au public, environnement naturel du village, de façon harmonieuse.

Le tremplin et le OFF qui permettent d'une part à des talents émergents de se faire connaître et qui apportent dans tout le village une Animation non-stop au cours de trois jours.

À noter cette année, le pari innovant d'inclure des spectacles dans le style comédie musicale.

Enfin, le festival OFF mené par une équipe dynamique et nouvelle : il a apporté environ une trentaine d'évènements supplémentaires de tout Style, notamment en musique de rue et de plein air. L'animation du village s'en est beaucoup ressentie et l'esprit « fête de la musique » était présent partout et à tous moments.

Nous prenons acte de quelques remarques critiques sur la qualité, l'attitude et le message porté par certains artistes. Avec un tel choix aussi riche et éclectique, personne n'est à l'abri d'une divergence de goût et d'attente en termes de spectacle. Ce qu'il se passe sur une scène peut (et doit ?) comporter une part d'inattendu, de surprenant à laquelle on n'adhère pas forcément. C'est inhérent à toute expression artistique.

Sur le plan de l'organisation et de l'articulation du IN et du OFF, quelques « couacs » ont pu être identifiés et serviront à bâtir le plan 2026 de façon plus cohérente et encore plus efficace.

Globalement et de façon majoritaire, les retours enthousiastes du public après festival, les témoignages de satisfaction, la générosité du public pour le chapeau, le souhait émis par les artistes de vouloir revenir l'année prochaine sont des critères d'évaluation qui ressortent en force. Nous les prenons en compte pour pouvoir dire que ce bilan est très positif et encourageant pour que le festival 2026 soit encore plus réussi.

La commission Bénévoles : Une des plus hardes !

Alex et Philippe ont la charge de la commission bénévoles, et renouvelleront leur mission pour un 3e round en 2026 !

Avec environ 106 bénévoles inscrits, le recrutement s'est fait avec des anciens et des nouveaux volontaires notamment attirés par la communication sur nos réseaux sociaux mais également par des annonces de proposition de bénévolat sur des sites institutionnels comme jeveuxaider.gouv.fr ou tousbenevoles.org.

Cette année, nous avons essayé de changer quelque peu l'organisation notamment au niveau du temps effectif donné par chacun afin que tous soient sur un pied d'égalité (bilan mitigé), et lors de la réunion bilan des bénévoles il a été émis quelques critiques fondées que nous ne manquerons pas de prendre en compte pour 2026.

Par contre, il a été constaté qu'un nombre non négligeable de bénévoles inscrits ne se sont pas présentés et ne nous ont pas prévenu, ce qui a entraîné un dysfonctionnement au niveau des plannings établis à l'avance.

Les bénévoles présents ont bénéficié d'un parking réservé à l'entrée du village, d'emplacements de tentes dans le camping, d'une cantine exceptionnelle, d'un T-shirt pour ceux qui n'en avaient pas, d'un tarif préférentiel pour l'achat d'une gourde, aux couleurs du festival, et pour les consommations. Entrées offertes pour les soirées concerts.

Camping pour les bénévoles : le bon accueil du responsable Bobby, l'emplacement satisfaisant malgré un peu de bruit la nuit et la navette le matin pour emmener les bénévoles à l'ancien collège pratique ont été bien appréciés.

Il est à noter la difficulté de recruter des jeunes de Blesle et environs.

La Communication : en recherche de bénévoles connectés !

La commission communication du festival des Apéros Musique ne se contente pas de promouvoir les artistes qui feront vibrer la scène pendant 3 jours. Son rôle s'étend bien au-delà de ce choix, qui a commencé avec la difficile sélection de l'affiche emblématique représentant l'édition 2025.

Une fois les choix artistiques arrêtés, le travail de la commission s'accélère et se diversifie considérablement. Elle devient la cheville ouvrière de la communication visuelle et éditoriale du festival, réalisant les affiches, les flyers et le livret programme.

Cette phase exige une coordination minutieuse de tous les acteurs ; notamment les commissions « sponsors » et « programmation ». Cette étape reste un point d'amélioration substantiel qui nous permettra de gagner en efficacité.

Dans le paysage médiatique actuel, la présence en ligne est vitale. La commission veille également à l'animation des réseaux sociaux en amont du festival, mais aussi à la production d'images et de vidéos pendant et après l'événement. Un point à noter cette année est le renforcement de cette couverture avec la présence de deux photographes et d'une vidéaste, assurant une richesse de contenu pour immortaliser cette édition, ainsi que la présence d'une bénévole (mécénat de compétence à distance) pour la mise à jour de notre site internet.

Un travail supplémentaire est venu s'ajouter à la charge de la commission cette année, avec l'organisation du concert événement "Les Vieilles Valises", nécessitant une gestion logistique et promotionnelle spécifique pour ce temps fort additionnel.

En somme, la commission est au cœur de l'identité et de la communication du festival, transformant la sélection musicale en une expérience complète et visible pour tous.

Même si Léa rejoint l'aventure au moment du festival (afin de produire une vidéo "after movie" de cette 22ème édition, sortie prévue à la fin de l'année 2025), il est essentiel que cette commission se renforce pour exploiter toutes les ressources de la communication moderne.

La Technique : un passage obligé !

En technique, la priorité était de remettre en sécurité nos artistes, bénévoles et festivaliers par des branchements électriques aux normes. Cette année grâce à l'obtention d'une subventions FDVA, nous avons pu investir dans du matériel électrique aux normes : tableaux, câbles, éclairage etc.

Un grand merci à Paul André et Valentin nos électriciens pro qui nous ont fait un très bon travail, en montant les tableaux et les branchements bénévolement à partir des pièces neuves achetées

Cette année nous progressons réellement dans le domaine de la technique, mais Il reste encore quelques points à régler ; nous espérons avoir les moyens l'année prochaine pour les améliorer.

Le montage et démontage : du mieux, mais encore du taf !

Cette année le festival s'est organisé dans de meilleures conditions. L'organisation des bénévoles a permis d'avoir de nombreuses personnes à partir du lundi , ce qui a permis de réaliser les différentes actions d'installation du matériel en temps et en heure et surtout dans des conditions de travail normales

Cependant, la récupération du matériel a été difficile et nous a obligé à des déplacements longs et coûteux.

De même, le démontage a été plus laborieux et nous avons encore une fois sur solliciter les bénévoles. Il faut à tout prix mieux organiser ces deux parties. Nous devons collectivement réfléchir afin d'apporter des solutions.

L'éco festival : en si bon chemin, on continue !

• Les Vélos électriques :

Pour la 2^e année consécutive nous avons loués un vélo électrique avec remorque à notre partenaire Alticycle à Brioude pour le transport de petits matériels dans le bourg : merci aux 3 jeunes bénévoles qui ont pédalé pour vider les poubelles, transporter les bidons d'eau des fontaines et qui ont rendus service aux autres pôles pour le transport du matériel.

• Zéro bouteilles plastiques d'eau minérale :

L'objectif de réduire la consommation de plastique se poursuit en utilisant les fontaines à eau potable achetées l'an dernier, installées dans le village et gratuites pour les festivaliers et artistes.

Les gourdes aux couleurs du festival et de l'association provenant de chez Azio à Massiac a été proposées à la vente avec tarif préférentiel pour les bénévoles.

- *Les toilettes sèches :*

Améliorées et customisées par l'équipe déco et Bobby toujours fidèles au poste, avec la toilette agréée pour les personnes à mobilité réduite, les toilettes sèches sont présentes dans tout le village.

- *Un pas de plus pour atteindre l'objectif « 0 mégot sur le sol », nos cendriers colorés installés aux endroits stratégiques ainsi que les cendriers de poches distribués gratuitement ont fait leur office. Le recyclage des mégots est assuré par notre partenaire Tchaomégot Visuellement, nous remarquons chaque année que de moins en moins de mégots se retrouvent à terre. La sensibilisation autour des dangers du tabac ferait-elle son effet sur nos festivaliers ?!*

- *Tri des déchets :*

Avec notre partenariat habituel le Sictom, quelques conteneurs bio déchets ont été placés aux différents points de restauration, afin d'inciter les festivaliers et les foodtrucks à valoriser leurs déchets compostables.

Par nos actions de sensibilisation, nous constatons une amélioration du tri à l'ancien collège par les bénévoles par la mise à disposition les différents bacs de tri dont un bac de bio déchets.

Le tri fait par les festivaliers sur les autres points du village est équivalent aux années précédentes et reste un point d'amélioration.

- *Produits locaux :*

A la cantine, tout est fait maison par nos bénévoles, et comme pour la restauration proposée aux festivaliers, les produits locaux et/ou bios sont privilégiés.

Pour améliorer nos propositions de boissons afin de soutenir une démarche dans le respect du développement durable nous avons reproposé le kéfir fait maison et bio. 100 litres ont été fabriqués pour une consommation réelle d'environ 65 litres !

Une habitante de Massiac, connaisseuse du festival a également contribué à élargir le choix des boissons faites maison en fabriquant quelques litres de tisanes froides faite avec des plantes locales, grand succès en journée !

- *La nouveauté 2025 :*

Afin d'allier créativité musicale et éco-geste, plusieurs ateliers ont été proposés aux enfants au coin des mêmes les vendredi et samedi après-midi.

Fabrication d'instruments de musique avec des éléments de la nature comme le tãc-tãc et le pipin ou encore un tambourin fait avec une boîte de conserve et un ballon, environ 70 enfants sont repartis avec de belles créations et leurs parents avec des boules quies !

La lutte contre les VHSS : Une nouveauté, « Demandez Angéla »

Notre objectif est de sensibiliser le CA, les bénévoles et les festivaliers sur la lutte contre les violences et le harcèlement sexistes et sexuelles (VHSS).

Cette année, nous souhaitons rendre encore plus sécurisant et bienveillant notre festival en sensibilisant tous les bénévoles : chacune et chacun portait un badge marqué « Demandez Angela », ce qui signifie que si une personne a un problème de type harcèlement ou autre, elle va vers n'importe quel bénévole et demande de parler à Angela, qui est un code pour prévenir de son problème.

Dans ce cas, la personne est mise en sécurité, écouté et conseillée dans la bienveillance si elle le souhaite.

Un bénévole de jour et un de nuit étaient référents sur cette action pendant la durée du festival et pouvaient être contacté à tout moment pour gérer une situation de ce type.

Nous avons également mis des affiches avec des numéros d'urgences (Samu, gendarmerie, SOS suicide, SOS femmes battues etc) à plusieurs endroits dans le village y compris dans les toilettes.

Nous avons également programmé la Compagnie « Lip Sync challenge » qui prône des valeurs d'inclusion et antidiscriminatoires en produisant un contenu bienveillant, condamnant les comportements homophobes, racistes, transphobes etc. Les membres du Lip Sync ont proposé 2 spectacles différents sur le festival.

Les membres du CA ainsi que quelques bénévoles ont été formés à la lutte contre les VHSS par l'association « avenir-santé » de Clermont-Ferrand. Cette association qui tient un stand de prévention au festival depuis de nombreuses années est référente dans ce domaine. La formation qui nous permettra de structurer cette lutte plus efficacement a été financée par une subvention « FDVA ». Ainsi l'association possède des clefs de compréhension sur le sujet et de véritables outils pour rendre la démarche possible.

La commission trésorerie : Au top, mais ...

Cette année, l'association a déposé 17 dossiers de demandes de subvention, un travail considérable. La rigueur et le soin apporté aux détails de ces dossiers ont été récompensés par l'attribution de nouvelles subventions essentielles, notamment le Fonds de Développement de la Vie Associative (FDVA), une aide du ministère de la Culture via la DRAC au titre de l'aide aux festivals, et un soutien à la formation de nos bénévoles.

Si nous pouvons nous féliciter de la gestion scrupuleuse de nos recettes et dépenses, il est important de souligner que l'élaboration de ces dossiers exigeants repose actuellement sur les seules épaules de notre trésorier. Afin d'assurer la pérennité et la sérénité de l'association, il est devenu indispensable de le soulager par l'arrivée d'un trésorier adjoint. Cette démarche est cruciale pour envisager l'avenir plus sereinement et répartir la charge de travail."

Ce constat peut d'ailleurs être fait sur l'ensemble de l'organisation de notre association qui tourne en « surchauffe » par manque de relais et une répartition des tâches trop exigeuse.

Remerciements chaleureux !

Pour nous aider à réaliser nos activités, nous remercions chaleureusement les sponsors privés, la commune de Blesle pour son soutien financier et matériel, ainsi que les communes de Lorlanges, Torsiac, Saint Etienne sur Blesle, Grenier Montgon et Autrac pour leur soutien.

Nos remerciements vont de même à La Région Auvergne Rhône Alpes, au Département de la Haute-Loire, à la communauté de communes Brioude Sud Auvergne, au pôle Engagement et Vie Associative de la Région académique Auvergne Rhône Alpes pour les subventions exceptionnelles FDVA accordées, ainsi qu'au ministère de la culture et la DRAC pour l'aide aux festivals reçue.

Notre gratitude va également à tous les contributeurs à nos propositions de dons en participation libre ou lors de nos communications.

Nous partageons la réussite de cette année avec les responsables de commissions et de sites et tous les bénévoles qui se sont impliqués sans compter dans la bonne ambiance : un GRAND MERCI à vous tous »

2. Bilan financier

Jacques DUCATILLON, trésorier, présente et explique dans le détail les éléments constituant le bilan 2025 de l'association. Le compte 2025 correspond à l'activité de l'association (festival + autres activités en cours d'année) du 1/10/2024 au 30/09/2025.

La progression des montants par rapport à l'an dernier permet d'évaluer l'évolution de nos actions.

Compte 2025 de l'Association des Apéros Musique de Blesle					
DEPENSES	réalisé	Prog	RECETTES	réalisé	Prog
60 Achats stockés et non-stockés			70 Recettes Spectacles :		
Boissons	12 222 €	13,6%	Billetterie	11 159 €	2,9%
Alimentation	5 899 €	4,5%	Participation libre	6 945 €	29,1%
Fournitures	1 380 €	30,8%	71 Vente marchandises		
Produits dérivés	623 €	4,5%	Buvette	20 067 €	15,4%
Achats non stockés : Gaz , Electricité	1 498 €	160,5%	Restauration	4 924 €	1,7%
Total Achats stockés et non-stockés	21 622 €	20,5%	Produits dérivés	646 €	-56,1%
604 Achats de spectacles			Total recettes propres	43 741 €	9,5%
Cachets	32 270 €	7,5%			
Prestations : son, lumière	10 986 €	21,5%	74 Subventions d'exploitation		
Taxes : SACEM + CNM	3 080 €	3,5%	Collectivités territoriales :		
Total Achats de spectacles	46 337 €	11,3%	Conseil Régional	7 000 €	7,7%
605 - 606 Achats matériel, équipement, fournitures			Conseil Départemental	3 200 €	-20,0%
Eco-festival	548 €	-90,1%	Communauté de communes Brioude Sud Auvergne	5 000 €	0,0%
Achat matériel technique	4 559 €	350,1%	Commune de Blesle	4 000 €	0,0%
Décoration	45 €		Autres communes	500 €	0,0%
Total Achats mat, equip, fourn	5 152 €	-21,3%	FDVA (Achat matériel écofestival) (5460 € en 2024)		NC
61 Services extérieurs			FDVA (Achat matériel électrique)	4 500 €	NC
location Salle	50 €	-80,0%	FDVA formation des bénévoles	490 €	NC
Hébergement	324 €	-38,5%	Etat :		
Location de matériel	2 212 €	61,4%	Ministère de la culture (DRAC)	4 000 €	NC
Entretien Réparation	320 €	-58,7%	Service Civique		
Prime d'assurance	369 €	10,8%	Total Subvention :	28 690 €	10,7%
Total Services extérieurs	3 275 €	9,7%	Dons Privés :		
62 Autres Services extérieurs			Dons Entreprises (sponsors)	4 600 €	-4,5%
Sécurité	2 400 €	0,0%	Dons producteurs et Foodtrucks	1 090 €	62,7%
Publicité , communication, site internet	1 795 €	10,0%	Mécénat privé	1 257 €	738,0%
Poste + Télécom	- €	-100,0%	Participation en Nature (dons, mat , repas...)	3 307 €	59,4%
services bancaires	526 €	-47,0%	Financement participatif ulule (2065 € EN 2024)	- €	
Transports et déplacements	1 675 €	34,9%	Total Subventions + Dons	38 944 €	9,1%
Cotisations	257 €	-16,8%			
Total Autres Services extérieurs	6 652 €	10,4%	75 - 76 Autres produits de gestion courante		
64 Charges de personnel			Intérêts créditeurs cpte épargne	222 €	-18,6%
Service Civique	- €	NC			
Formation VHSS du CA	491 €	NC	Cotisations	1 286 €	-1,7%
Total charges de personnel	491 €		Total autres produits de gestion	1 509 €	-4,6%
Divers			Divers		
Reliquat factures 2024	836 €		Reliquat 2024	5 €	
Total dépenses	84 365 €	9,1%	Total Recettes	84 199 €	9,1%
RESULTAT	-	166 €			

Les dépenses :

- Les évolutions des achats des boissons et restauration correspondent à l'évolution des recettes.
- A noter : les dépenses de la cantine approchent les 4000 €
- La progression des fournitures est due à l'achat plus important des gobelets car le stock devenait trop faible pour une bonne utilisation.
- L'augmentation importante des achats non stockés vient d'un problème de facturation d'EDF sur l'édition de 2024. En fait, les montants réels 2024 et 2025 sont pratiquement équivalents, mais une grande partie des factures de 2024 ont été payées sur 2025. On retrouve en partie ce montant dans la dernière ligne des dépenses « Reliquat factures 2024 »
- Nous avons programmé plus d'artistes, les cachets progressent.

- La forte progression de la technique vient du fait que les changements de plateaux en soirée ne pouvaient se faire qu'avec un apport de techniciens supplémentaire. Il est à noter qu'avec plus d'anticipation, nous aurions pu éviter cette surcharge.
- Pour info : L'achat de spectacles représente 54,9% de nos dépenses
- Sur les régressions et progressions du poste 605 : l'an dernier nous avons investi sur l'aspect « écofestival » financé par une subvention FDVA. Cette année l'investissement s'est porté sur du matériel électrique grâce également à un FDAVA.
- La forte progression de la location de matériel vient du fait que Locaoutil a chiffré leur don de location de matériel pour bénéficier d'un reçu fiscal. Même explication pour le transport. Cela ne change rien au résultat, puisque nous retrouverons cette somme dans les recettes sur la ligne « dons en nature »
- Bonne régression des frais bancaires car nous n'utilisons plus le paiement en ligne du Crédit Agricole pour notre boutique de vente en ligne, mais le site helloasso qui est entièrement gratuit pour les associations.

Les Recettes :

- Le constat fait depuis plusieurs années reste le même : les entrées aux 2 soirées payantes stagnent. L'augmentation de tarif (+12,5 %) permet de progresser sur les recettes propres des entrées du festival du même %. L'an dernier nous avons en plus les recettes des stages de danse et percussions non reconduits en 2025.
- Bonne recette à la buvette de La Chaigne grâce aux soirées qui durent plus longtemps.
- Nos festivaliers sont généreux : La participation libre « Chapeau » a battu tous les records !.
- Pour les subventions des collectivités territoriales :
 - La région a augmenté sa subvention de 500 € : merci à elle !
 - Le département avait prévenu que les subventions pour tous les festival baissaient de 20 %
 - Le reste des collectivités (communes et communauté de communes) restent au même niveau qu'en 2024.
- Les Subventions du Fond de Développement de la Vie associative (un grand merci !) :
 - 2024 : une subvention était accordée pour investir dans le domaine de la protection de l'environnement.
 - 2025 : C'est sur le matériel électrique qui devenait dangereux que nous avons pu investir.
 - A noter l'aide à la formation des bénévoles finançant la formation aux VHSS.
- Enfin, une aide substantielle sans laquelle nous n'aurions pas pu réaliser ce beau festival avec un nombre impressionnant d'artistes : Le ministère de la Culture via la DRAC nous a octroyé une subvention de 4000 € dans le cadre de « l'aide aux festivals ».
- Une aide sous forme de dons est sollicitée auprès des stands et foodtrucks qui profitent du trafic du festival ; ils ont été généreux.
- Généreux également dans le cadre du soutien financier proposé aux particuliers lors de nos communication.
- La progression des dons en nature vient du chiffrage fait par Locaoutil.

En synthèse, le résultat de l'exercice est à l'équilibre. La musique de qualité partout dans le village et les soirées renforcées ont été financées par un apport important de l'aide aux festivals du ministère de la culture et par la générosité de nos festivaliers.

Et 2025 ? Nos équilibres financiers restent fragiles, espérons que le concert des vieilles valises permettra un apport de trésorerie salubre !

La trésorerie :

Nous avons 7500 € de réserve sur nos comptes.

3. Renouvellement du Conseil d'Administration

Rappel des statuts :

« L'association est dirigée par un conseil d'administration composé de 8 membres minimum de l'association élus au scrutin à main levée pour 2 années lors de l'assemblée générale ; ils sont rééligibles »

L'assemblée votera à bulletins secrets comme les années précédentes et proposé par le CA en place.

- ⇒ Le conseil d'administration 2024-2025 est constitué de 10 membres : Alexandre BEAUFORT / Jacques DARCELIER / Patrick DARCELIER / Patrice DOUX / Jacques DUCATILLON / Pierre GALLAND / Philippe GILIBERT / Emilie LAMURE / Maxime LANNELONGUE / Philippe VIDAL
- ⇒ Les membres du CA entrés ou renouvelés en 2024 ne sont pas soumis au vote. C'est le cas de Jacques DARCELIER, Patrick DARCELIER, Jacques DUCATILLON, Pierre GALLAND, Philippe GILIBERT, Maxime LANNELONGUE et Philippe VIDAL.
- ⇒ A noter : la démission de Patrick DARCELIER
- ⇒ Les membres du CA entrés ou renouvelés en 2023 sont soumis au vote s'ils souhaitent se représenter. C'est le cas d'Alexandre BEAUFORT et Patrice DOUX.
- ⇒ Emilie LAMURE ne souhaite pas se représenter
- ⇒ 3 nouveaux membres font acte de candidature pour rentrer au Conseil d'Administration (actes validés par le CA en place comme exigé dans les statuts) : Denis DAMOIZEAU, Lucas DEWAMME et Marc LE GUELLAFF ; leur candidature sont donc soumises au vote de l'assemblée.
- ⇒ Après les votes de l'assemblée, le conseil d'administration 2025-2026 est constitué de 11 membres :
Alexandre BEAUFORT / Denis DAMOIZEAU / Jacques DARCELIER / Lucas DEWAMME / Patrice DOUX / Jacques DUCATILLON / Pierre GALLAND / Philippe GILIBERT / Maxime LANNELONGUE / Marc LE GUELLAFF / Philippe VIDAL

4. Montant de la cotisation

Actuellement les différents montants de cotisation sont de :

- 1 € minimum pour les bénévoles lors du festival
- 15 € pour les membres actifs
- 25 € et plus pour les membres bienfaiteurs

5. Moment d'échanges : quel festival en 2026 et les éditions suivantes ?

Le constat : Aujourd'hui, nous sommes en surchauffe !

Un peu d'histoire : souvenons-nous de l'évolution du festival

- 2002 : Naissance de l'association des Apéros Musique et du festival

- Jusque 2013 : “petit festival” qui grandit tranquillement : pas de problème de moyens, de bénévoles ni de financement
- 2013 – 2018 : le petit festival devient “grand” : à chaque édition des idées nouvelles, des lieux nouveaux et un monde fou dans les rues du village. Pour régler les détails de cette « méga-organisation », l’asso a embauché 1 employé.e + 2 volontaires service civique
- 2018-2019 limite atteinte : c’était trop ! les problèmes d’organisation et de bénévolat commencent à dérégler la machine. A partir de cette année 2019, les contrats aidés sont supprimés et la situation devient problématique.
- 2020 – 2021 : Zéro festival (Covid)
- Depuis 2022 : reprise avec dimension plus petite. Puis nombre croissant de concerts pour atteindre une belle réussite en 2025. Mais pas d’employé.e, un nombre trop restreint de bénévoles y compris à l’année pour la préparation du festival

=> situation de surchauffe :

- Le festival repose sur trop peu d’épaules !
- Fatigue des “anciens”
- Pas assez de “responsables” sur le terrain lors du festival : montage-démontage, resp Bénévoles pas dispos, absence de responsables sur certains postes

=> 2 solutions :

- Réduire la voilure : déjà évoqué les années précédentes, la réponse quasi unanime est de garder les soirées à la Chaigne. De plus cette année, des engagements ont déjà été pris par la commission programmation. Et pour finir : Les soirées de la Chaigne sont toujours apportatrices de résultats sur le festival – ex le bilan 2024 :

Bilan Parc de la Chaigne 2025			
Dépenses		Recettes	
Restauration	2 856 €	Recettes propres :	
Buvette	4 600 €	Restauration	2 307 €
Fournitures	905 €	Buvette	9 191 €
Cachets		Entrées	11 159 €
Radio Monkeys	600 €		
Lip Sync Challenge	1 346 €	Sponsors	4 754 €
Les Rodriguez	528 €		
Rihanna Foutrez	500 €	Total recettes propres :	27 411 €
Cumbia Boom Box	2 638 €		
Oubéret	2 050 €	Subventions + Dons	11 992 €
Taavu	400 €		
Sabaly	2 235 €		
Zafa Sound System	400 €		
Cachets	10 696 €		
SACEM	1 000 €		
Technique	9 252 €		
Matériel	1 200 €		
EDF	459 €		
Autre serv ext	3 440 €		
Sécu	2 400 €		
Dépenses	36 807 €	Recettes	39 403 €
Résultat	2 596 €		

- 2^{ème} solution : Renforcer l’équipe des organisateurs et des bénévoles.

Patrice DOUIX introduit le débat :

« Comme à chaque AG, nous souhaitons échanger sur l'avenir du festival avec les adhérents. Comme cela a été dit auparavant, le festival a été une réussite au niveau de l'animation du village, ce qui a toujours été notre objectif.

Cependant, il nous semble important de rappeler que l'organisation des soirées à la Chaigne demandent un investissement très important.

L'investissement des bénévoles auprès de nos partenaires est important et nous devons prendre des contacts plusieurs mois à l'avance avec eux(Locaoutil, garage TUFFERY à Massiac, mairie de Blesle, mairie de Brioude, mairie de sainte Florine, mairie de Massiac, les Palhas, Duc, association de Bonnac, Amaduble, Brin de ficelle, comité des fêtes de TORSIAC, association de chasse de Blesle, APE de Blesle, Blesle développement, etc..) et j'en oublie sûrement.

De même pour la commission programmation qui doit écouter et réserver les groupes de longs mois à l'avance.

La multitude de ces partenaires explique le travail de contact nécessaire et de prévision.

La majorité de ses besoins est nécessaire pour aménager le parc de la Chaigne.

Par ailleurs, nous manquons de bénévoles impliqués sur l'année et sur le montage et le démontage de toute cette infrastructure.

L'engagement pour un festival complet, animation la journée et organisation des soirées, doit être suivi d'un nouvel engagement de bénévoles, sinon le festival ne pourra pas être durable, les actuels bénévoles souhaitant mieux partager les responsabilités.

On peut aussi imaginer un festival plus restreint, avec par exemple, se recentrer sur l'animation du village en journée ou avec des soirées plus légères demandant moins d'investissement bénévoles. Il faut être conscient de cet état de fait, et les décisions prises doivent se faire en connaissance de cause.

Si on veut continuer le festival tel qu'il existe, cela ne pourra se faire que par un engagement plus conséquent des bénévoles. Que chacun en ait bien conscience.

Merci à vous tous de réfléchir à quel possibilité d'engagement vous souhaitez ou pouvez réaliser pour faire vivre notre festival. »

Voici en synthèse les échanges avec l'assemblée :

⇒ Equipe montage-démontage

- Même si l'équipe est devenue très efficace, il manque des responsables de site, libérant Patrice d'une présence devenue trop lourde.
- Il manque toujours du monde pour ranger et nettoyer correctement le matériel
- Essayer de mettre en place une équipe de démontage qui profite du festival, mais s'engage à être présente la semaine après le festival pour démonter, ranger et nettoyer

⇒ Responsables de sites.

- Il a manqué cette année de responsables de site qui :
 - Forme les bénévoles
 - Organise le travail de l'équipe
 - Informe Philippe et Alex en cas d'absence, de problème d'assiduité des bénévoles (profiteurs)
 - Eventuellement : distribue les bracelets : à voir
- Il manque également des bénévoles pour notamment avoir une équipe de « bénévoles volants » qui remplacent les absents ou renforcent les défaillances.

⇒ Le manque de bénévoles

- Comment éviter les absences dues aux profiteurs (qui obtiennent les avantages donnés aux bénévoles sans aucun engagement) ? Voici quelques idées :
 - Caution rendue à la fin du bénévolat pour les obliger à être présent (légalité ??)
 - Parrainage des anciens qui proposent de nouveaux bénévoles

- Blacklister les bénévoles repérés
- Donner les tickets de cantine si le travail est fait
- Engagement moral à signer : la charte du bénévole existe - efficacité ?
- Jacques DUCATILLON rappelle les règles du bénévolat : ce n'est pas un contrat de travail, on ne peut pas obliger un bénévole à des horaires strictes. Chacun s'engage comme il le peut et comme il le désire ; d'où le problème d'organiser les équipes avec ces contraintes.
- Il semblerait malgré tout que ce phénomène soit minoritaire, même s'il est pénalisant quand le nombre de bénévoles est trop juste.
- Il est important de mettre notre énergie dans le recrutement. Quelques propositions :
 - Le parrainage
 - Améliorer, amplifier la communication sur le recrutement (affiche, réseaux sociaux, presse ...)
 - Affiche avec QRcode d'inscription à faire pour le concert des Vieilles Valises + fiche d'inscription à disposition
 - Inscription des bénévoles sur les planning dès juillet

⇒ Des propositions de l'assemblée concernant les bénévoles :

- Créer une équipe de sécu bénévole
- Michel (via Laura et Alex) se propose de prendre en charge la commission logistique alimentaire
- Lucas se propose de gérer le site Internet
- Proposer des hébergements pour accueillir les bénévoles en plus du camping
- Merci à la commune pour la mise à disposition du camping pour les bénévoles – pas de pb cette année, mais attention au bruit en fin de soirée.
- Remarque : l'équipe parking très bon travail et belle motivation cette année.

⇒ Des remarques tous azimuts

- Demande de cohérence et d'unité dans la communication des Apéros Musique => besoin de renforts
- Pascal GIBELIN propose un prêt de plastifieuse pour nous aider à anticiper.
- Mettre plus de places réservés aux handicapés sur la place St Pierre : arrêté municipal possible

⇒ Point sur les différentes commissions et leurs besoins :

Programmation (Pierre & Thibaut)

- Sélection : Gestion des propositions (emails et autres sources) + écoutes => manque
- Gestion du tremplin : gestion propositions, sélection, organisation pour le festival => manque
- Suivi des artistes choisis – négo ...
- Administratif : Gestion des emails / Devis / contrat / Facture / RIB / Fiche tech / SACEM / Bio / photos / Feuille de route => manque
- Hébergement
- Coordination planning – suivi du budget => manque

Bénévoles (Alex & Philippe V)

- Recrutement => manque
- Administratif et Communication avec les Bénévoles (newsletter / infos / affectation) => manque
- Communication pour recrutement => manque
- Organisation (planning)
- Accueil et suivi sur le terrain – gestion des manques

Communication (Jack => manque)

- Cohérence – charte graphique => manque
- Web : réseaux sociaux / Site Internet / Site spécialisé => manque
- Affiche : concours / sélection / com / impression (Yves-Marie)
- Rédaction et impression flyers et livret programme (Philippe G)
- Relation avec les medias => manque
- Mailing
- Com en interne : newsletters – groupes Fb, WhatsApp => manque

Eco-festival (Pas de responsable => manque)

- Gestion des déchets
- Recyclage mégots
- Gestion de l'eau
- Transports
- Pb des Boissons sucrées
- Communication

Technique – Matériel (Jacques, Patrice, Bobby)

- Suivi matériel – rangement (Bobby) => manque
- Réparation
- Gestion des besoins : commandes – réservations
- Montage – démontage : encadrement des équipes de Bénévoles => manque

Décoration (Barbara)

- Maintenance des panneaux => manque
- Conception des nouveaux panneaux et éléments de décoration
- Installation avant festival

Accueil du public (Marc)

- Parking => manque
- Navettes
- Accueil - Point info
- Accueil profils particuliers en situation de handicap => manque

Logistique restauration = cantine + festivaliers (Jack => manque)

- Menus
- Commandes => manque - gestion des stocks
- Encadrement des Bénévoles stands => manque
- Repas + Restauration festivaliers – encadrement des Bénévoles
- Service

Trésorerie (Jack) (adjoint ? => manque)

- Banque
- Achat – paiement des factures
- Dossiers demandes de subvention (17) / Dossiers de paiement
- Comptes : prévisionnels / Suivi des comptes / Bilans
- Trésorerie festival : TPE / fonds de caisse / gestion des caisses / comptages

Sponsors (? => manque)

- Organisation de la commission – repartition des visites
- Recherche de nouveaux sponsors
- Visites dans les entreprises – récupération chèques, espèces ou virement
- Emission des reçus fiscaux
- Suivi des sponsors (com sur livret + encaissements)

CLOTURE DE L'ASSEMBLEE GENERALE

L'ordre du jour étant épuisé et personne ne demandant plus la parole, Jacques DUCATILLON déclare la séance levée à 17h30 et remercie l'assemblée de sa présence, sa bienveillance et sa riche participation.

Le 26/10/25, les membres de la direction collégiale de l'association des Apéros Musique de Blesle :

Patrice DOUX

Patrick DARCELIER

Jacques DUCATILLON